

תקנון ותנאי שימוש והשתתפות בהגרלה בקמפיין "feast מחלקת זוג כרטיסי טיסה לרומא"

להלן: "תקנון":

ההגרלה נערכת בהתאם להיתר הכללי לעריכת הגרלות לפרסומת מסחרית, לפי חוק העונשין, התשל"ז-1977.
הוראות תקנון זה מתייחסות לקמפיין "feast מחלקת כרטיסי טיסה זוגי לרומא!"

1. כללי

הגרלת "feast מחלקת כרטיסי טיסה זוגי לרומא!", להלן: "ההגרלה", מנוהלת על ידי חברת פיסט טכנולוגיה בע"מ.

2. הגדרות

למונחים הבאים בתקנון זה המשמעות המצוינת לצדם, אלא אם הצדק הדברים או הקשרם יחייב אחרת:
"זוכה": משתתף, שפרטיו עלו בגורל בהגרלה, שתיערך כאמור בסעיף 5 לתקנון זה, ואשר עומד בכל הוראות תקנון זה.

"כתב הזכייה": מסמך ובו הכרזתו של משתתף בהגרלה כזוכה בפרס וכן פרסום הודעה בדבר זכיית משתתף על גבי הקיר הווירטואלי בדף האינסטגרם של החברה, ובה הכרזתו של משתתף בקמפיין כזוכה בפרס.

"האתר": אתר שכתובתו היא www.feast.co.il

"משתתף": ישראלי, שאינו קטין, אשר:

- סימן לייק לפוסט ההגרלה
- רשם תגובה לפוסט ההגרלה ובה רשם איפה המקום הכי משתלם/הכי טעים בו אכל לאחרונה.
- ביצע עוקב אחרי עמוד האינסטגרם של החברה : feastisrael
- שיתף את פוסט ההגרלה בסטורי/בפרופיל שלו
- שלח/ה הודעה לאינסטגרם של החברה ובה רשם/ה: "ביצעת!"
- מילא אחר כל הוראות הקמפיין, כמוגדר להלן, ותקנון זה באופן שהפרטים הנדרשים נתקבלו בצורה ברורה ותקינה על ידי החברה ו/או מי מטעמה וכן, אישר השתתפותו בהגרלה בהתאם לאמור בתקנון זה.

"פרס/ פרסים": כאמור בסעיף 6 לתקנון זה.

"קטין": כל אדם מתחת לגיל 18 לרבות פסול דין.

"תקופת הקמפיין": התקופה אשר תחילתה ביום 10.12.2024 וסיומה ביום 13.1.2025. בשעה: 21:00

כללי

- 2.1. בכל מקרה של סתירה ו/או אי התאמה כלשהי בין הוראות תקנון זה לפרסומים אחרים כלשהם בדבר הקמפיין, תגברנה הוראות תקנון זה לכל דבר ועניין.
- 2.2. יובהר כי תקנון זה עוסק בפעילות במסגרת קמפיין "feast מחלקת כרטיסי טיסה זוגי לרומא!" כמפורט באתר ותקנון זה (להלן: "הפעילות"/"הקמפיין").
- 2.3. בכל מקום בו התקנון מנוסח בלשון זכר או בלשון נקבה הכוונה לשני המינים כאחד.

3. **תוקף ומועד הקמפיין:** הקמפיין יהא בתוקף במשך כל תקופת הקמפיין. החברה תהיה רשאית להאריך את תקופת הקמפיין מעת לעת, על פי הודעה שתפורסם בעמוד האינסטגרם של החברה. שינוי תקופת הקמפיין הינו על פי שיקול דעת החברה וללא הודעה מראש.
על אף האמור לעיל, החברה תהיה רשאית להפסיק את הקמפיין בכל עת וללא צורך במתן הודעה מראש.

4. השתתפות בהגרלה

- 4.1. ההשתתפות בהגרלה אסורה על החברה ומי מעובדיה, עובדי משרד, וכן על מנהליהם, משפחותיהם ושותפיהם.
- 4.2. מובהר כי ההגרלה תיעשה מבין המשתתפים אשר השתתפותם נקלטה בפועל על פי התנאים המפורטים בתקנון זה.
- 4.3. הפרטים האישיים אשר ניתנו על ידי המשתתף בעת השתתפות ישמשו לצורך איתורו של המשתתף ו/או הזוכה, לפי העניין.
- 4.4. ההשתתפות בקמפיין על כל שלביו, מותנית בקריאת תקנון זה, תנאי השימוש באתר וביצוע הפעילות כאמור בתקנון זה ובהוראות המפורטות באתר.
- 4.5. ככל שהמשתתף מבקש כי יודיעו על זכייתו בדרך אחרת מזו אשר פורטה על ידו בעת הרשמתו לקמפיין, חלה עליו האחריות לעדכן את החברה בפרטיו האישיים המבוקשים.
- 4.6. הפעילות הינה במסגרת הקמפיין אשר במסגרתו גולשים אשר יבצעו את כל הפעולות האמורות בסעיף 2 שהם: סימון לייק לפוסט ההגרלה + רשימת תגובה לפוסט ההגרלה ובה רשום מה המקום הכי משתלם/טעים בו אכלו לאחרונה + ביצעו עוקב אחרי עמוד האינסטגרם של החברה + שיתוף פוסט ההגרלה בסטורי/בפרופיל של המשתמש + שליחת הודעה לאינסטגרם החברה "ביצעת!".
- 4.7. כל משתתף זכאי להשתתף פעם אחת בלבד במסגרת הקמפיין.
- 4.8. בכל מקרה בו יפר משתתף את הוראות הפעילות ו/או התחייבות מהתחייבויותיו כלפי החברה, ו/או במקרה בו משתתף ימסור פרטים לא נכונים, תהא החברה רשאית, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, לבטל את השתתפותו בפעילות ו/או את זכייתו. המשתתף מוותר מראש על כל דרישה ו/או טענה ו/או תביעה כנגד החברה.

5. ההגרלה ותוצאותיה

5.1. הגרלה תעשה בנוכחות נציג של החברה

- 5.2 ההגרה תתבצע במשרדי החברה או בכל מקום בו תראה החברה לנכון ביום 13.1.2025 יום ב' בשעה 21:00, או במועד מאוחר יותר לפי קביעת החברה.
- 5.3 קבעה החברה מועד מאוחר יותר למועדי ההגרות מופיעים בסעיף 5.2 לעיל, תפרסם החברה את המועד החדש באתר בדף האינסטגרם שלה.
- 5.4 ההגרה תיעשה באמצעות מחשב/דף/גלגל ובכל אופן בו ייבחר באקראי זוכה אחד מבין כל המשתתפים שיירשמו להגרה אשר תחילתה ביום 10.12.2024 וסיומה ביום 13.1.2025. בשעה 21:00 וכן זוכה חלופי העומד באותם תנאי רישום וזאת רק למקרה בו הזוכה בהגרה לא יאוחר ו/או שהזוכה כאמור ייפסל בהתאם להוראות תקנון זה.
- 5.5 הזוכה יידבק לצורך בחינת זכאותו להשתתף בקמפיין. מבלי לגרוע מכלליות סעיף זה, נציג החברה יהיה ראשי להכריע על פי שיקול דעתו הבלעדי בדבר הזכאות לפרס, מכל סיבה הקשורה לאי עמידה בתנאי תקנון זה ו/או ליתר תנאי המבצע ו/או לתרמית ו/או כל סיבה רלוונטית אחרת.
- 5.6 פרוטוקול ההגרה אינו ניתן לערעור או להשגה כלשהם.
- 5.7 לאחר ההגרה תנסה החברה ליצור קשר עם הזוכה בהודעה לפרופיל האינסטגרם שלו/ה. במידה ולא ייווצר קשר עם זוכה בתוך 2 ימים ממועד עלייתו בגורל ופרסום זכייתו ו/או במידה וזוכה אינו עומד בכל תנאי תקנון זה – ייפסל אותו זוכה והחברה תנסה ליצור קשר עם הזוכה החלופי בפרס, עד שיאוחר זוכה, העומד בתנאי תקנון זה או עד תום הזוכים החלופיים בפרס. מובהר בזאת, כי סעיף זה חל גם על הזוכה החלופי, בשינויים המתאימים.
- 5.8 יובהר, כי במידה והחברה לא הצליחה ליצור קשר עם הזוכה תוך 2 ימים ממועד ביצוע ההגרה ובמידה והחברה לא הצליחה ליצור קשר עם הזוכה החלופי תוך 2 ימים נוספים, הזכייה בהגרה תיפסל ויתבטל הפרס.
- 5.9 החברה תהא רשאית לדרוש מזוכה להציג בפניה כל אסמכתא ו/או אישור הדרושים לפי שיקול דעתה להוכחת עמידתו בתנאי תקנון זה ובמקרה וזוכה לא יפעל כאמור ו/או לא יציג את האסמכתא ו/או האישור הדרושים, החברה תהא רשאית לפסול את אותו זוכה והוא לא יהיה זכאי לקבל את הפרס.
- 5.10 הניסיונות ליצור קשר עם הזוכה ייעשו בשעות העבודה הרגילות של החברה.
- 5.11 מכתב הזכייה והפרס ימסרו לזוכה תוך תקופה שלא תפחת מ- 30 ימים בהתאם לקבוע בסעיף 6 להלן ולא תעלה על 90 ימים מיום פרסום תוצאות ההגרה, בהתאם להוראות סעיף 16 להיתר הכללי לעריכת הגרלות לפרסומת מסחרית לפי חוק העונשין, התשל"ז – 1997.
- 5.12 זוכה שלא אותר ו/או זוכה שנפסל לפי תנאי תקנון זה, תיפסל זכייתו והוא לא יהיה זכאי לפיצוי כלשהו.
- 5.13 למשתתפים בכלל, ולזוכים בפרט, לא תהיה כל דרישה, טענה או תביעה נגד החברה ו/או נגד כל מי שנטל חלק בארגון הקמפיין ו/או ההגרה בכל עניין הקשור לקמפיין ו/או להגרה ו/או למימוש הזכייה בפרס.
- 5.14 קבלת הפרס על ידי הזוכה תחשב כמילוי מלא ומוחלט של כל התחייבויות החברה על פי תקנון זה והחברה והמפקח יהיו פטורים מכל אחריות בגין הפרס ו/או בקשר אליו.
- 5.15 החברה תהא רשאית לא להעביר לזוכה את הפרס, אם יתברר כי השתתפותו בהגרה נעשתה תוך כדי ביצוע עבירה ו/או תוך כדי הפרת הדין ו/או בניגוד להוראות תקנון זה.
- 5.16 מפקח להגרה: להגרה נקבע המפקח: עו"ד רון מילר, רשיון מספר 83254.

6. הפרס בהגרה

- 6.1 יוגרל כרטיס טיסה זוגי הלוך ושוב לרומא (2 כרטיסי טיסה סה"כ שיחולקו לאותו זוכה, סה"כ זוכה אחד/ת שיקבל כרטיס טיסה זוגי) באמצעות טיסה שתבחר ע"י החברה על פי שיקול דעתה של החברה. הטיסה - הלוך ושוב תהיה לפרק זמן של בין 3-8 לילות. במידה ותבחר [טיסות זולות](#) לואו קוסט, עלות הוספת מזוודות, אוכל והושבה במקומות מועדפים תהיה על הזוכה.
- 6.2 תאריך הטיסה הינו גמיש ויקבע על ידי החברה שיכולה לקבל את חוות דעתו של הזוכה לעניין התאריך בו ירצה לטוס. הטיסה תתקיים בימי חול ולא בחגים עבריים ולועזיים/ערבי חג. זוכה אשר לא מימש את הפרס (לא עלה לטיסה) יאבד את זכאותו לקבלת את ההטבה הנ"ל ולא יהיה זכאי לכל החזר, תשלום ו/או פיצוי מכל מין וסוג שהוא מאת החברה.
- 6.3 הזוכה יחוייב להעביר פרטי שמות נוסעים לכרטיס עד 5 ימי עסקים מיום בקשתה של החברה.
- 6.4 יובהר כי יעדי הפרס יהיו לפי שיקול דעתה הבלעדי של החברה, בטיסות של חברת תעופה לרומא או ליעד חלופי לפי שיקול דעתה הבלעדי. מובהר כי כרטיס הטיסה הינו אישי ולא ניתן להעברה.
- 6.5 בנוסף לאמור בסעיף 6 זה, מימוש הפרס יהיה בהתאם ללוח הטיסות הקיים של חברת התעופה שנבחרה לטיסה לרומא.
- 6.6 החברה שומרת לעצמה את הזכות לקבוע את מועד מימושו הסופי של הפרס, או לשנות את יעד הטיסה עפ"י שיקול דעתה הבלעדי של החברה וללא אפשרות ערעור על כך.
- 6.7 הזכייה בפרסים הינה אישית לזוכה בלבד, ותימסר לזוכה במשרדי החברה לאחר עמידה בתנאים הבאים:
- 6.7.1 הסכמה ועמידה בכל תנאי תקנון זה;
- 6.7.2 הזוכה הציג תעודת זהות מקורית, שלמה ותקינה למראה בפני החברה במועד ובמקום שנקבע לו, שלו ושל בן/בת הזוג הטסים עמו;
- 6.7.3 למען הסר ספק מובהר, כי היה והזוכה בפרס לא עמד בתנאי התקנון ו/או ויתר על הפרס מטעמים השמורים עמו, תהיה החברה רשאית להעניק את הפרס למשתתף אחר. הזוכה בפרס שויתר על הפרס, או שלא עמד בתנאי תקנון זה יהיה מנוע מלהעלות כל טענה ו/או תביעה ו/או דרישה כלפי החברה ו/או מי מטעמה בגין אי קבלת הפרס.
- 6.9 הזכייה בפרס במסגרת הפעילות הינה אישית ואינה ניתנת להעברה או להמחאה. הפרס לא ניתן לשינוי,

החלפה או המרה אלא בהסכמת החברה מראש ובכתב ועל פי שיקול דעתה הבלעדי .
6.10 החברה שומרת לעצמה את הזכות לשנות ו/או להחליף את הפרס ו/או להתנות את הענקת הפרסים בתנאים מכל סיבה שהיא ובכל עת לפי שיקול דעתה הבלעדי, ולמשתתף לא תהיה כל טענה בעניין זה כנגד החברה ו/או כנגד מי מטעמה.

7. צילום הזכרים ופרסומם

- 7.1 החברה תהא זכאית לצלם את הזוכה בעת קבלת מכתב הזכייה ו/או הפרס ולפרסם את התמונות ואת שם הזוכה מבלי שהזוכה וכל מי שישתתף עמו בצילום יהיו זכאים לכל זכות בגין כך, לרבות קבלת תמונה כלשהי.
- 7.2 החברה תהא רשאית לפרסם בכל מדיה פרסומית ו/או בכל אמצעי תקשורת, לרבות באתר ו/או אתר הפייסבוק של החברה, את שם הזוכה ותמונתו, מבלי שלזוכה תהיה כל זכות בקשר עם הפרסום כאמור.
- 7.3 עצם השתתפות בפעילות תחשב כהסכמה לאמור בסעיף 7 זה וכן כהסכמה להגיע לכל אחד מהמועדים שייקבעו על ידי החברה ולכל מקום שיידרש.

8. מידע

- 8.1 המידע המתקבל במסגרת הקמפיין יישמר במאגר המידע הרשום של החברה למטרת דיור ושליחת דבר פרסום. המשתתף אינו חייב על פי דין למסור את המידע ואולם תנאי השתתפות בקמפיין הינו מסירת המידע כאמור.
- 8.2 בעצם אישור התקנון והשתתפות בקמפיין מהווה הסכמה של המשתתף שהמידע שיתקבל במסגרת קמפיין זה ייכלל במאגר המידע הרשום של החברה וישמש, בין היתר, לצרכי משלוח עדכונים, מידע פרסומי, מידע שיווקי וכיוצא בזה. במידה ואינך מסכים לאמור, עליך להודיע על כך לחברה בכתב.

9. אחריות

- 9.1 החברה ו/או מי מטעמה לא יישאו באחריות בכל צורה שהיא לפעילותה ו/או לתקינותה ו/או לתפקודה של כל רשת תקשורת, לרבות מחשבים ו/או שרתים, על כל מרכיביהן, ו/או לפעילותה ו/או לתקינותה ו/או לתפקודה של תוכנת ההגרלה הממוחשבת, והיא לא תישא באחריות לכל תקלה ו/או שיבוש בתשתיות ו/או במחשבים ו/או בתוכנות ו/או במערכות הנ"ל, לרבות אך לא רק להפסקות ו/או הפרעות כלשהן באספקת איזה מהשירותים האמורים ו/או לנזקים כלשהם, ישירים ו/או עקיפים, לרבות הוצאות ישירות ו/או עקיפות, אשר ייגרמו למאן דהוא בגין שיבושים ו/או הפרעות כאמור. בכלל זה, החברה אינה אחראית בכל צורה שהיא לכל תקלה או טעות בקשר עם עיבוד הנתונים במסגרת הפעילות.
- 9.2 החברה ו/או מי מטעמה אינם מתחייבים, כי ההגרלה תקיים ללא תקלה, שגיאה, נפילת מערכות או טעות ולמשתתף לא יהיו כל טענה או תביעה כתוצאה מכך. מבלי לגרוע מכלליות האמור, בכל מקרה בו משתתף לא ישתתף בהגרלה ו/או לא יזכה בפרס עקב טעות של החברה אשר אירעה בתום לב ו/או ברשלנות לא יהיו כנגד החברה כל טענות ו/או תביעות ו/או דרישות כנגד החברה.
- 9.4 כל משתתף בהגרלה בעצם השתתפותו מצהיר, כי ידוע לו, כדלקמן:
- 9.4.1 כי לא ניתן להבטיח כי כל הפעולות של המשתתף ייקלטו במחשבי החברה במועד וזאת בשל סיבות שאינן תלויות בחברה ו/או במי מטעמה, כגון תקלה טכנית ו/או אי קליטה ברשת, לרבות במקרים בהם יהיה צורך בניית או הגבלה זמנית של השירות לשם ביצוע פעולות תחזוקה או הקמה חיוניות או מיידיות במערכות הרלוונטיות, או בעיתות חירום לאומי או מסיבות בטחון לאומי, ו המשתתף מוותר על כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה בקשר לכך ומצהיר כי ידוע לו שההשתתפות כפופה לזמינות ותקינות רשת התקשורת כאמור.
- 9.4.2 כי ידוע לו שההגרלה נסמכת על תוכנות מחשב אשר אינן חסינות מפני מכל טעות ו/או תקלה ועל כן לא יהיה רשאי להעלות נגד החברה ו/או מי מטעמה ו/או המפקח כל טענה ו/או דרישה ו/או תביעה בגין נזק שנגרם עקב טעות, איחור, כשל טכני, תקלה או כל סיבה אחרת הנוגעת לתוכנות האמורות.
- 9.4.3 כל תקלה, שיבוש, איחור וכיוב', אשר מקורם בכוח עליון, מלחמה, פיגועים, שביתה, השבתה וכיוב' אירועים שאינם תלויים בחברה ו/או במי מטעמה, לא ייחשבו להפרה של תקנון זה ולא יזכו אותו בכל סעד ו/או זכות ו/או תרופה.
- 9.4.4 מבלי לגרוע מהאמור בתקנון זה מובהר, כי החברה ו/או מי מטעמה לא יישאו באחריות במקרה של מעשה או מחדל של צד שלישי כלשהו שמימוש הפרס כרוך בהסכמתו ו/או בפעולתו, לרבות מחלוקת בין צד שלישי כלשהו לבין החברה בקשר עם ההגרלה, העלולה להשפיע על חלוקת הפרס ו/או על מימושו.
- 9.4.5 החברה ו/או מי מטעמה/עורך ההגרלה לא יישאו באחריות במקרה של נזקים, מכל מין וסוג שהוא, שייגרמו למשתתף או לזוכה, במישרין או בעקיפין, לרבות, אך לא רק, נזקים בגין עגמת נפש הקשורים בפרס.
- 9.4.6 החברה רשאית, על-פי שיקול דעתה הבלעדי לקצר את התקופה בה ניתן יהיה להצטרף למאגר המשתתפים בהגרלה או להאריכה; ו/או - לשנות את תנאי הגרלה; ו/או - להוסיף עליהם או לגרוע מהם; ו/או - לשנות ו/או להחליף את הפרס המוענק במסגרת ההגרלה; ו/או - לבטל את ההגרלה בכל עת. כל פעולה כאמור תיחשב כתוספת לתקנון הקמפיין וההגרלה ותחייב כל צרכן ו/או משתתף בקמפיין ובהגרלה, והחברה/מי מטעמה/עורך ההגרלה לא יחובו בגין כל נזק ישיר ו/או עקיף, לרבות הוצאות ישירות או עקיפות, שייגרמו למאן דהוא עקב פעולות כאמור.
- 9.4.7 החברה ו/או מי מטעמה לא יהיו אחראים בצורה כלשהי לטיב הפרס כאמור ו/או לאיכותו ו/או לכל נזק, הוצאה, הפסד שייגרמו לזוכה בקשר עם או כתוצאה ממימוש הפרס.
- 9.4.8 למען הסר ספק, רישומי החברה ו/או מי מטעמה יהיו ראייה מכרעת בכל הקשור למסירת ו/או קליטת ו/או עיבוד נתונים/פרטים במסגרת קמפיין זה ולא תישמע כל טענה בדבר נכונות ו/או דיוק הנתונים/פרטים.

9.4.9 הזוכה מודע לאפשרות ביטולי טיסות/שינויים בשעות טיסות ולחברה ו/או למפקח ו/או למי מעובדיה אין ולא תהיה כל אחריות לעניין זה. בוטלה/נדחתה טיסה כאמור, יצור קשר הזוכה עם חברת התעופה לצורך קבלת טיסה חלופית ולא תהיה לו כל טענה על כך כלפי החברה או מי מטעמה.

10. שונות

- 10.1 ההשתתפות בהגרלה ליחיד אשר הינו מתחת לגיל 18 אסורה.
- 10.2 שיקול הדעת הבלעדי בכל הנוגע לקמפיין ו/או להגרלה ו/או לתקנון זה, יהא לחברה בלבד ולא תהא סמכות לכל גורם אחר לחייב את החברה בעניין זה.
- 10.4 בכל מקרה לא תהא למשתתף ו/או למי מהזוכים כל תביעה ו/או דרישה ו/או טענה בקשר נגד החברה ו/או מי מטעמה ו/או עורך ההגרלה, בכל עניין ודבר הקשור, במישרין או בעקיפין, בהגרלה, לרבות ומבלי לגרוע מכלליות האמור לעיל, בכל הקשור לאופן ההעלאה בגורל וקבלת הפרס.
- 10.5 למשתתף ידוע כי ייתכן ובמהלך תקופת הקמפיין יעודכן התקנון.
- 10.6 כל מס, היטל, ניכוי או דרישה לתשלום מס, מכל סוג שהוא, בקשר עם ההשתתפות ב קמפיין ו/או הפרסים, ככל שיוטלו, יהיו באחריות המשתתף ו/או הזוכה ועל חשבונו בלבד. החברה לא תהיה חייבת בתשלום מס ו/או היטל מכל צורה שהיא בקשר לזכייה ו/או לפרס. החברה תהיה רשאית להעביר לשלטונות המס ו/או לכל גוף אחר, אם תידרש לכך, את פרטי הזוכה.
- 10.7 החברה שומרת לעצמה את הזכות לעשות ככל שיראה לנכון עם הפרס שלא חולק לאחר מועד הקמפיין, בכפוף לאמור בתקנון זה ובכפוף להוראות כל דין.
- 10.8 החברה שומרת לעצמה את הזכות לשנות ו/או לעדכן כל הוראה מהוראות תקנון זה בכל עת, לפי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט, ובלא צורך בהודעה על כך, מעבר לפרסום הנוסח העדכני של התקנון באתר.
- 10.9 על תקנון זה, פרשנותו ועל כל הכרוך בו יחולו דיני מדינת ישראל וכל סכסוך או סוגיה משפטית בקשר עם התקנון יובאו להכרעה בפני הערכאה השיפוטית המוסמכת בתל-אביב-יפו בלבד.